

LE BOTTIGLIE CAMBIANO ASPETTO

E SI "SPOGLIANO" DELL'ETICHETTA

Il "packaging" è un elemento strategico per il successo commerciale del prodotto contenuto al suo interno; pertanto, la sua scelta è un elemento in grado di influire significativamente sulla redditività dell'attività di produzione e sulle politiche di sostenibilità delle imprese. Quest'ultimo aspetto, in particolare, sta dettando le regole per lo sviluppo di nuove soluzioni di imballaggio compatibili con la sempre maggior attenzione prestata dai consumatori a tale tematica; da qui la necessità di creare soluzioni di packaging sostenibili, che, oltre alla funzione primaria di proteggere i prodotti, deve assicurare un ridotto impatto ambientale ed aiutare gli

utilizzatori finali nell'effettuare una corretta raccolta differenziata.

La sostenibilità nell'ambito delle soluzioni di imballaggio si esprime anche attraverso la creatività, con la progettazione di contenitori e confezioni attente alla riciclabilità e al rispetto del territorio.

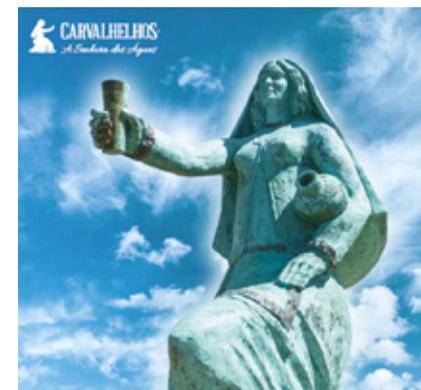
Nell'ambito del confezionamento primario, ad esempio, SMI è da tempo impegnata nell'eco design, cioè nello sviluppo di contenitori più leggeri e sostenibili, realizzati in rPET e senza etichetta. Quest'ultimo aspetto è una tendenza che si sta diffondendo sempre di più tra i principali marchi nel settore "beverage". L'azienda portoghese Carvalhelhos, ad esempio, grazie alla collaborazione con SMI, ha realizzato

una bottiglia da 0,5 L in rPET con fondo piatto, senza etichetta cartacea o in plastica, per migliorare e facilitare il riciclaggio dei materiali. La zona della bottiglia riservata all'etichetta è stata eliminata togliendo le nervature presenti nelle soluzioni tradizionali; conseguentemente, grazie ad una combinazione innovativa di rilievi e bassorilievi sul corpo della bottiglia, è stato ricavato uno spazio maggiore utilizzato per l'incisione per "embossing" del logo del marchio e di una serie di informazioni generalmente presenti sull'etichetta. Tale soluzione ha permesso di riportare le stesse informazioni anche in braille.



CARVALHELHOS

A Senhora das Águas



LA BOTTIGLIA SENZA ETICHETTA OFFRE DIVERSI VANTAGGI

Per l'ambiente e il consumatore:

- soluzione eco-sostenibile, perché la bottiglia di PET può essere riciclata al 100%
- maggiore e migliore attuazione delle legislazioni ambientali in termini di riciclo
- eliminata l'etichetta di carta o plastica; anche se fatte di materiali riciclabili, le etichette devono essere separate dal contenitore durante le operazioni di riciclo
- eliminato l'uso di colla per l'applicazione dell'etichetta
- minor quantità di materiale di imballaggio da sottoporre a riciclo.

Per l'imbottigliatore:

- risparmio sui costi di acquisto delle materie prime (etichette e colla)
- risparmio sui costi di immagazzinamento delle materie prime
- semplificato ed ottimizzato il processo di produzione, in quanto non serve l'etichettatrice per l'applicazione dell'etichetta
- semplificato ed ottimizzato il processo di riciclo del PET, in quanto non serve più separare l'etichetta dal contenitore.



LE SOLUZIONI DI "ECO-DESIGN" SVILUPPATE DA SMI

Lo studio della nuova bottiglia per l'acqua a marchio Carvalhelhos si concretizza con lo sviluppo di una soluzione di "eco-design" del contenitore che non richiede l'utilizzo di colla e di etichette in carta o plastica, evitandone la rimozione durante lo smaltimento e assicurando una maggiore purezza del materiale in PET riciclato. La bottiglie senza etichetta è più facile da recuperare a fine vita, perché non serve eliminare carta e colla dal contenitore durante la fase di lavaggio che precede la fase di riciclo del PET. Il risultato raggiunto, oltre ad essere perfettamente compatibile con l'obiettivo del rispetto ambientale, soddisfa le necessità estetiche e di immagine espresse dall'azienda portoghese, in quanto la nuova bottiglia si differenzia sugli scaffali dei punti vendita attirando l'attenzione dei consumatori.

