

SMART BOTTLING & PACKAGING LINES
UP TO 50,000 BOTTLES/HOUR



SMI DO BRASIL LTDA

Desde 1998, a SMI está presente no Brasil com a filial SMI DO BRASIL. A estrutura, constituída com o objetivo de acompanhar de perto os numerosos clientes existentes e futuros, está localizada na cidade de Osasco, a oeste de São Paulo, um dos maiores e mais importantes distritos logísticos do Brasil, além de ser a segunda área metropolitana depois de São Paulo.

A filial faz parte dos planos de fortalecimento da rede comercial e de assistência técnica da SMI para oferecer suporte direto a todos os clientes. Para melhor atender às demandas do mercado brasileiro, é fundamental estar presente com pessoal qualificado nativo para fornecer assistência imediata, especialmente para o fornecimento de peças de reposição e intervenções técnicas aos numerosos

sistemas de envase e embalagem instalados no território. A filial, que está sediada em uma estrutura de 1800 m² destinada a escritórios comerciais e técnicos e a um armazém de peças de reposição, atualmente conta com 31 pessoas, incluindo 12 técnicos, 11 funcionários comerciais/marketing e outras funções administrativas e de reposição.

UMA CONVERSA COM GUILHERME VIVONA

→ **Diretor Geral da SMI DO BRASIL**



D: A SMI está presente no território brasileiro desde 1998. Quais são os fatores-chave que exigiram a presença direta da SMI com uma filial local?

R: Somos o “Designed and Made in Italy”, por isso trabalhamos para nos consolidar como precursor do desenvolvimento da indústria brasileira, firmando parcerias com empresas que buscam tecnologias que lhes permitam produzir mais e melhor, garantindo a segurança de seus funcionários e o respeito ao meio ambiente. E, sobretudo, a necessidade de estar mais próximo de mercados com uma população numerosa, um elevado potencial de crescimento econômico e um forte consumo, tornando-se protagonistas de mudanças no ambiente empresarial.

D: Quais são as principais demandas do mercado brasileiro?

R: As empresas brasileiras exigem um fornecedor de bens de capital e tecnologia a longo prazo, no qual possam confiar suas estratégias de crescimento e ter garantida a entrega eficaz de serviços e peças. O mercado brasileiro busca o melhor das soluções desenvolvidas na Europa, mas com a segurança da presença próxima e a compreensão da cultura empresarial local.

D: Em particular, o que as empresas de alimentos e bebidas exigem em termos de desempenho dos sistemas e do serviço?

R: Os produtores de FMCG (bens de consumo rápido) visam obter uma escala de produção. É assim que alcançam a rentabilidade com qualidade dos produtos oferecidos aos seus consumidores. É nossa tarefa garantir uma produtividade contínua com a máxima eficiência, reduzindo perdas e desperdícios e otimizando os recursos desde a concepção do projeto pela equipe comercial até a instalação do sistema e o monitoramento técnico contínuo da equipe de serviços. Essas empresas também se preocupam com a agenda ESG, algo que a SMI, com o UN Global Compact, consegue atender positivamente.



D: Como a SMI DO BRASIL responde em termos de investimentos?

R: A SMI é hoje uma marca em crescimento no Brasil, reconhecida no mercado pelo seu compromisso com a qualidade e a durabilidade de suas máquinas. Os resultados da SMI do Brasil demonstram esse crescimento, tendo atingido em 2023 o recorde histórico de faturamento total, com uma rentabilidade do investimento em perfeito equilíbrio com as diretrizes do conselho de administração do grupo e atendendo aos requisitos de compliance financeiros.

D: Qual é a sua opinião sobre as atuais tendências do mercado?

R: A sustentabilidade e as tecnologias digitais guiarão o futuro da indústria global. A cultura de pleno uso das energias renováveis pela SMI, transformada em soluções de baixo consumo e alta eficiência energética de suas máquinas, bem como o foco em opções que oferecem aos clientes acesso completo, remoto e digital ao funcionamento de suas linhas, posicionam a SMI como um ponto de referência para empresas que buscam a Indústria 4.0 e o respeito ao meio ambiente como vetores de crescimento. Por exemplo, nossas máquinas desenvolvidas para trabalhar com Rpet e nossas certificações UNI EN ISO 14001:2015 mostram essa preocupação com o meio ambiente, que é uma demanda de alguns clientes.



AO LADO: A EQUIPE DA SMI DO BRASIL →