

SMART BOTTLING & PACKAGING LINES  
UP TO 50,000 BOTTLES/HOUR



# SMI DO BRASIL LTDA

**D**al 1998 SMI è presente in Brasile con la filiale SMI DO BRASIL LTDA. La struttura, costituita con l'obiettivo di seguire più da vicino i numerosi clienti esistenti e quelli futuri, sorge nella città di Osasco, una delle più popolose municipalità dell'area metropolitana di San Paolo del Brasile ed uno dei più grandi ed importanti distretti logistici del Paese. La filiale rientra nei piani di potenziamento

della rete commerciale e di assistenza tecnica di SMI per offrire un supporto diretto a tutti i clienti locali. Per soddisfare al meglio le richieste del mercato brasiliano, infatti, è di fondamentale importanza essere presente con personale madrelingua qualificato in grado di fornire assistenza immediata, soprattutto per fornitura di ricambi ed interventi tecnici in tempi rapidi ai numerosi impianti di imbottigliamento

e confezionamento installati sul territorio. La filiale SMI DO BRASIL ha sede in una struttura di 1800 m<sup>2</sup> adibiti sia agli uffici commerciali e tecnici sia al magazzino ricambi e può contare attualmente su uno staff di 31 persone, di cui 12 tecnici, 11 addetti commerciali/marketing e le altre 8 dedicate a funzioni amministrative e gestione ricambi.

# UNA CHIACCHIERATA CON GUILHERME VIVONA

→ **Managing Director di SMI DO BRASIL**



**D: SMI è presente sul territorio brasiliano dal 1998. Quali sono i fattori chiave che hanno richiesto la presenza diretta di SMI tramite una filiale?**

**R:** Rappresentiamo il "Designed e il Made In Italy"; lavoriamo quindi per consolidarci come partner strategici per l'industria brasiliana, collaborando strettamente con le aziende che necessitano di tecnologie avanzate per poter produrre di più e meglio, garantendo allo stesso tempo maggiore sicurezza ai propri dipendenti e il rispetto dell'ambiente. Altrettanto importante, anzi direi fondamentale, tra i fattori chiave che hanno richiesto la presenza locale di SMI, è la necessità di essere più vicini a mercati come il Brasile caratterizzati da una popolazione numerosa, un elevato potenziale di crescita economica e consumi in forte espansione. Tutti elementi che ci hanno portato a diventare protagonisti dei cambiamenti del contesto imprenditoriale.

**D: Quali sono le principali richieste del mercato brasiliano?**

**R:** Le aziende brasiliane richiedono fornitori di beni strumentali e di tecnologia a lungo termine, a cui poter affidare le proprie strategie di crescita. Altrettanto importante è poter contare su una fornitura efficiente di servizi e componenti. Il mercato brasiliano richiede infatti le migliori tecnologie e soluzioni di impianto sviluppati in Europa, ma con la sicurezza di poter contare sulla presenza di un supporto locale, che comprenda perfettamente la cultura e le esigenze della clientela.

**D: In particolare, che cosa richiedono le aziende del "food & beverage" in termini di prestazioni degli impianti e in merito al servizio?**

**R:** I produttori di beni di largo consumo (FMCG - Fast Moving Consumer Goods) mirano ad espandere continuamente produzione e quota di mercato. E' così che ottengono maggiore redditività grazie alle qualità dei prodotti offerti ai loro consumatori. Il nostro ruolo è garantire loro una produttività continua attraverso la massima efficienza e la riduzione delle perdite e degli sprechi, combinate con l'ottimizzazione delle risorse, lo sviluppo di un progetto da parte di un lavoro commerciale di squadra, fino all'installazione dell'impianto e al continuo monitoraggio tecnico da parte del team addetto ai servizi. Inoltre, le aziende produttrici di beni al consumo sono particolarmente attente all'agenda ESG (Environment, Social e Governance), tema a cui SMI, sostenitrice del Global Compact delle Nazioni Unite, è in grado di rispondere positivamente.



**D: Come risponde SMI DO BRASIL in termini di investimenti?**

**R:** SMI in Brasile è riconosciuta sul mercato per il suo impegno verso la ricerca continua della qualità dei prodotti offerti e per l'efficienza degli impianti installati. I risultati fin qui ottenuti dalla filiale SMI DO BRASIL dimostrano la validità delle nostre proposte agli occhi dei clienti; in particolare, nel 2023 abbiamo raggiunto il record storico di fatturato totale, con una redditività sugli investimenti soddisfacente ed linea con le direttive del consiglio di amministrazione del gruppo.

**D: Qual è la sua opinione in merito agli attuali trend del mercato?**

**R:** La sostenibilità e le tecnologie digitali guideranno sicuramente il futuro dell'industria globale. La cultura di SMI risiede nello sviluppo di nuovi macchinari e sistemi di linea completa ad avanzato contenuto tecnologico ed elevata efficienza energetica, che consentono ai clienti il pieno utilizzo degli impianti, sfruttando le opportunità offerte dalle soluzioni ispirate ai principi di Industria 4.0 ed operando nel massimo rispetto dell'ambiente. Altrettanto importante è l'automazione di macchine e processi che consente ai clienti l'analisi costante, anche da remoto, dei dati di funzionamento dei loro impianti, senza dimenticare l'attenzione di SMI per soluzioni in grado di ridurre l'impronta di carbonio degli utilizzatori delle proprie macchine; ad esempio, le stiro-soffiatrici rotative della serie EBS ERGON e i sistemi integrati di soffiaggio, riempimento e tappatura della serie ECOBLOC® sono stati progettati per lavorare bottiglie in RPET e consentono quindi l'utilizzo di materiale riciclato per la salvaguardia dell'ambiente.

→ **A LATO: IL TEAM DI SMI DO BRASIL** →

