



# Grisi: essere naturali nel settore personal care

## Grisi Hermanos sceglie la cartonatrice SMI LWP 30 ERGON

**P**er Grisi Hermanos, società messicana leader nel settore dei prodotti per la salute, la bellezza e l'igiene personale, esiste un rapporto diretto tra **benessere e natura**, rapporto che richiede investimenti continui in nuove tecnologie per consentire un percorso di sviluppo sostenibile in grado di offrire ai consumatori prodotti di alta qualità alla portata di tutti.

Tra gli investimenti più recenti in tale ambito, Grisi Hermanos ha installato una cartonatrice wrap-around **SMI della serie LWP 30 ERGON**, che, nello stabilimento di Città del Messico, confeziona flaconi di crema per il corpo a **marchio Hinds**.

### Qualità premiata nel tempo

Ricerca scientifica, analisi del mercato e investimenti in tecnologie di ultima generazione sono attività irrinunciabili per quest'azienda messicana, il cui successo è dimostrato dai numerosi premi e riconoscimenti ottenuti in oltre 150 anni di attività. Merito anche degli insegnamenti del fondatore José Grisi che, nel 1863, affermava: "essere naturali è una sfida difficile, fatta di sforzi personali ma a beneficio di tutti".

### Impianti efficienti per l'industria del personal care

La società **Grisi Hermanos** si prende cura del consumatore non solo attraverso la fornitura di una vasta gamma di prodotti di qualità, ma anche attraverso il monitoraggio della sicurezza e della salute. La farmacovigilanza è, infatti, responsabile del monitoraggio della sicurezza dei medicinali a partire dal loro sviluppo e durante tutto il loro ciclo di vita; essa svolge un gran numero di attività per l'individuazione, la valutazione, la comprensione e la prevenzione di eventi avversi che possono verificarsi con l'uso di farmaci. Il concetto della qualità dei prodotti è fondamentale per Grisi Hermanos, che presta particolare attenzione anche alla **qualità del "packaging" e a tutto il processo di confezionamento**. L'azienda, come del resto tutta l'industria dei prodotti per la cura della persona, produce una grande varietà di beni di consumo utilizzati per la bellezza e l'igiene personale. Questo mercato è guidato dall'innovazione e dal cambiamento continui; infatti, ogni anno vengono introdotti nuovi prodotti, vengono riformulati quelli esistenti con l'immissione di nuovi ingredienti, profumazioni o composizioni chimiche, vengono lanciati nuovi contenitori, nuovi formati di pacco, ecc. Le aziende del settore si sforzano quindi di implementare impianti di produzione in grado di adattarsi velocemente ai cambiamenti imposti dal mercato, in modo da soddisfare le mutevoli esigenze di confezionamento e offrire soluzioni di "packaging" all'avanguardia e competitive.

### Il ruolo del packaging

Il settore dei detergenti è in crescita a livello mondiale ed è caratterizzato da una forte concorrenza tra i produttori locali e internazionali, i quali puntano sull'inno-



vezione di prodotto e su un'offerta sempre più varia di diverse tipologie di imballaggio primario e secondario per incrementare la propria quota di mercato. La plastica è il materiale più utilizzato in generale per vari flaconi utilizzati in questo settore, che sugli scaffali dei punti vendita sono disponibili in un gran numero di forme e formati; è pertanto essenziale per ogni azienda produttrice dotarsi di macchine per il confezionamento molto flessibili, che si adattano velocemente ai nuovi formati da confezionare.

**SMI** offre soluzioni di imballaggio originali e innovative, progettate su misura in funzione delle specifiche esigenze dei prodotti da confezionare e delle richieste di marketing e di logistica del produttore. Ad esempio, l'impianto fornito a Grisi Hermanos per il confezionamento in scatole di cartone wrap-around offre i vantaggi di un "packaging" accattivante, che, grazie alla personalizzazione grafica della scatola, permette di differenziare il proprio marchio da quello della concorrenza e di attirare l'attenzione dei consumatori; per questo si parla di "packaging strategico", in quanto, nel caso della scatola wrap-around, esso serve non solo a preservare i prodotti durante tutto il processo di produzione e distribuzione, ma anche e soprattutto a far aumentare le vendite.

### Soluzioni SMI per Grisi Hermanos

Per l'azienda messicana è fondamentale essere sempre all'avanguardia, restare leader nei mercati in cui è presente ed aumentare la propria popolarità in quelli nuovi, mostrando un'immagine professionale e di servizio attento al cliente. Questi obiettivi sono più facilmente raggiungibili grazie ai continui e crescenti investimenti in tecnologie di imballaggio di ultima generazione; infatti, di fronte ad una crescita continua di nuovi prodotti, nuove formulazioni, nuovi contenitori e formati, risulta essenziale disporre di un sistema di produzione estremamente flessibile, che consenta di adattare velocemente le strategie di marketing alle più recenti tendenze del mercato. Ci sono tantissimi fattori che influenzano il modo in cui i consumatori percepiscono un "brand" e il "packaging" del prodotto è sicuramente uno di questi; in particolare, nei prodotti di bellezza la funzione della confezione va ben oltre quella tradizionale di protezione del contenuto, in quanto un "packaging" elaborato e accattivante consente di distinguersi sugli scaffali dei punti vendita, affollati di decine di marchi diversi. A volte, in una frazione di secondo, i clienti giudicano la qualità del prodotto semplicemente con lo sguardo, per cui per le società produttrici come Grisi Hermanos è necessario prestare molta attenzione alla "veste" grafica dei loro prodotti.

### Cartonatrice wrap-around LWP 30 ERGON - vantaggi principali:

- Soluzione per l'imballaggio secondario di fine linea progettata per rispondere alle esigenze di versatilità ed efficienza
- Macchina adatta a confezionare svariati tipi di contenitori, anche di forme particolari (tipiche dei prodotti detergenti e per la cura della persona)
- Il sistema di confezionamento wrap-around forma la scatola di cartone e racchiude i contenitori al suo interno con l'impiego di una sola macchina: la cartonatrice
- Soluzione con un ottimo rapporto qualità/prezzo, compatta e adatta a qualsiasi configurazione logistica dell'impianto di produzione
- Le scatole wrap-around di cartone ondulato sono molto resistenti agli urti e sono pertanto la soluzione ideale per preservare l'integrità e la qualità dei prodotti in esse contenuti
- La scatola wrap-around è un ottimo strumento di marketing, grazie alle ampie possibilità di personalizzazione grafica che trasformano la confezione in un valido veicolo promozionale del prodotto commercializzato
- I pacchi realizzati con il sistema wrap-around sono più stabili
- La fustella di cartone è piegata ed accuratamente avvolta intorno ai prodotti simultaneamente al loro raggruppamento nel formato desiderato, senza effettuare fermi macchina.



# Grisi: Being natural in the personal care industry

prevention of adverse events that can occur with the use of drugs. The concept of product quality is fundamental for Grisi Hermanos, who also pays particular attention to the quality of the "packaging" and to the entire packaging process. The company, like the rest of the personal care products industry, produces a wide variety of consumer goods used for beauty and personal hygiene.

This market is driven by continuous innovation and change; in fact, every year new products are introduced, the existing ones are reformulated with the addition of new ingredients, fragrances or chemical compositions, new containers, new pack sizes, etc. are launched. The companies in this sector, therefore, strive to implement production plants capable of quickly adapting to the changes imposed by the market, in order to meet the ever-changing packaging needs and offer cutting-edge and competitive packaging solutions.

### The role of packaging

The personal care industry is growing worldwide and is characterized by a high competition between local and international manufacturers, who focus on product innovation and on an ever-expanding offer in terms of types of primary and secondary packaging, in order to increase their own market share.

Plastic is the most used material in general for various bottles used in this sector, which on the shelves in stores are available in a large number of shapes and formats. It is therefore, essential for every manufacturing company to have very flexible packaging machines, that adapt quickly to the new formats to be packaged.

SMI offers original and innovative packaging solutions, bespoke according to the specific needs of the products to be packaged and the marketing and logistics requests of the manufacturer. For example, the plant supplied to Grisi Hermanos, for packaging in wrap-around cardboard boxes, offers the advantages of attractive "packaging" which, thanks to the graphic customization of the

## Grisi Hermanos chooses the LWP 30 ERGON case packer by SMI

box, allows you to differentiate your brand from that of the competition and to attract the attention of consumers. This is why we speak of "strategic packaging", as, in the case of the wrap-around box, it serves the purpose of not only preserving the products throughout the production and distribution process, but also and above all, to increase sales.

### SMI solutions for Grisi Hermanos

For the Mexican company it is essential to always be at the forefront, remain a leader in the markets in which it is present, and increase its popularity in new ones, showing a professional image and service towards the customer. These objectives are more easily achievable, thanks to the continuous and growing investments in the latest generation of packaging technologies. In fact, faced with a continuous growth of new products, new formulations, new containers and formats, it is essential to have an extremely flexible production system, which allows you to quickly adapt your marketing strategies to the latest market trends. There are many factors that influence the way consumers perceive a "brand" and the "packaging" of the product is certainly one of them. In particular, in beauty products, the function of the packaging goes far beyond the traditional function of protecting the content, as an elaborate and captivating "package" makes it possible to stand out on the shelves of stores, which are crowded with dozens of different brands. Sometimes, in a split second, customers judge the quality of the product simply by looking, so for manufacturing companies like Grisi Hermanos it is important to pay close attention to the graphics of their products.

### LWP 30 ERGON wrap-around case packer - main advantages:

- End-of-line secondary packaging solution designed to meet the needs of versatility and efficiency,
- Machine suitable for packaging various types of containers, even with particular shapes (typical of detergent and personal care products),
- The wrap-around packaging system forms the cardboard box and encloses the containers inside with the use of a single machine: the case packer,
- Solution with an excellent ratio quality / price, compact and suitable for any logistic configuration of the production plant,
- The corrugated cardboard wrap-around boxes are very resistant to shocks and are therefore the ideal solution to preserve the integrity and quality of the products they contain,
- A wrap-around box is an excellent marketing tool, thanks to the wide possibilities of graphic customization that transform the package into a valid promotional vehicle for the marketed product,
- Packages made with the wrap-around system are more stable,
- The cardboard blank is folded and carefully wrapped around the products simultaneously with their grouping in the desired format, without making machine stops.

